

НОВІТНІ РІЗНОВИДИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: ВИННИЙ ТУРИЗМ

Губська А.В.

Науковий керівник – Гордієнко Т.В., асистент

Поява на ринку нових видів послуг обумовлено багатьма факторами та розвитком науково-технічного прогресу, що надає все нові можливості в організації туристичних подорожей.

Одним з перспективних напрямків розвитку ринку туристських послуг є винний туризм – це спеціалізований вид туризму, що має на меті дегустацію, споживання, купівлю вина безпосередньо у виробника. Можна вважати різновидом дегустаційного.

Цей різновид туризму пов'язаний з ознайомленням з історією, технологією та культурою споживання алкогольних напоїв у певному регіоні, а також з дегустацією алкогольних напоїв безпосередньо у виробника з відвідуванням спеціальних закладів та заходів, як дегустаційні зали, винні підвали, винні виставки, конкурси, фестивалі, тощо.

Вино і подорожі завжди були тісно пов'язані, адже пригощання гостей національними напоями, в першу чергу вином є елементом гостинності практично у всіх народів світу. Фахівців-виноробів і організаторів туристського бізнесу об'єднує й той факт, що вино - це мистецтво, яке по праву можна вважати культурною спадщиною і необхідно зберігати для наступних поколінь. Але, на жаль, на сьогодні винні тури недостатньо широко представлені на українському туристському ринку, і далеко не всі туристські компанії і туроператори можуть надати даний турпродукт по території України.

Для цього потрібно пропонувати виноробні тури по Україні для всіх туристів, як іноземних, так і вітчизняних, а також розглядати такий туризм не як частина зеленого, а як принципово новий напрямок в туризмі України. Виноробний туризм базується на використанні природних, соціально економічних умов, а також етнічних особливостей різних регіонів України, де є виноградарсько-виноробні господарства і заводи, що спеціалізуються на випуску виноробної продукції.

В Україні є ряд регіонів, в яких вдало поєднується географічні, екологічні, кліматичні, культурні та політичні умови для вирощування винограду та виробництва вин. В цих регіонах повинні бути організовані винні тури.

На мою думку, найбільш перспективними регіонами для розвитку винного туризму є Причорноморський регіон, а саме Одеська, Миколаївська та херсонська області) та Закарпатська. Всі ці регіони добре

розвинуті для просування та розвитку винного туризму, тут є необхідна туристська інфраструктура і гарно розвинутий виноробний комплекс, зі своїми виробниками, марками та брендами.

За даними асоціації «Виноградарі і винороби України», в Одеській області вирощується в середньому половина українського винограду, і на цей же регіон припадає понад 50% виробництва вітчизняних вин. Найбільш відомі винні підприємства півдня України - "Одесавинпром" і "Одеський коньячний завод". Основна частина продукції виготовляється великими підприємствами, одне з яких - ТОВ «Промислово-торговельна компанія» Шабо». Щомісяця «Шабо» випускає приблизно 1 млн пляшок вина і 1,6 млн пляшок коньяку. Підприємство працює в основному на власній сировині, а при його нестачі закуповує виноград у місцевих фермерів.

Миколаївська область представлена насамперед заводом «Коблево», який є одним з найбільш оснащених і потужних підприємств України первинного і вторинного виноробства. Завод, на якому виготовляються всі вина торгової марки «Коблево», був побудований в 1982 році в Миколаївській області на родючих землях Тилігульського регіонального ландшафтного парку на березі Чорного моря. Поруч із заводом, на родючих землях заповідника Тілігуло знаходяться понад 2500 гектарів власних виноградників заводу. Завдяки компактному розміщенню виноградників та заводу, на первинну переробку всі зібрані ягоди доставляються швидше, ніж за 1-2 години, що ідеально відповідає необхідному технологічному циклу. Тому дане підприємство повинно бути обов'язково включено в винні тури по Причорномор'ю.

На основі проведеного дослідження слід зробити висновок, що Україні є чудові умови для просування такого унікального виду туризму, як винний. Тут є всі необхідні умови, сприятливі природно-кліматичні умови, багаті рекреаційні ресурси. Отже, реалізація запропонованих ідей, буде мати успіх в туристському бізнесі, та сприятиме зростанню кількості туристів що зацікавленні в даному виду туризму, і фінансовому надходженню до державного бюджету.

1. Смаль В. Туризм і сталий розвиток / В. Смаль, І. Смаль // Вісник Львівського університету. – 2005. – Випуск 32. – С. 163-173.

2. Іванов С.В., Домарецький В.В., Басюк Д.І. та ін. Винний туризм. Підручник для студентів ВНЗ. – Кам'янець-Подільський, 2012. – 420 с.